

Riktlinjer sociala medier

Vad är sociala medier?

Med sociala medier avses till exempel bloggar, hemsidor, Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube, diskussionsforum och Instagram.

Syftet med dessa riktlinjer är att personal och förtroendevalda med flera, ska få hjälp i hur vi får fler att intressera sig för skolan och att skolan får ett positivt och trevligt ljus på sig.

Utgångspunkt

Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig. Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Eslövs Montessorifriskola. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap som arbetstagare/ledare/förtroendevald eller privat.

Om du är osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du ordförande eller rektor.

När det publiceras på medier som representerar Eslövs Montessorifriskola är språket viktigt, tonen kan vara personlig men inte privat. Personangrepp accepteras inte.

Tala sanning:

Skriv alltid sanningen. Hänvisa gärna till säkra källor.

Behåll lugnet:

Alla har inte samma åsikt. Om du blir konfronterad, behåll lugnet. Ge dig inte in i diskussioner om personen i fråga är ute efter att provocera. Ibland är det bättre att inte besvara ett inlägg, så ger man inte det någon trovärdighet. Ibland är det bra att svara med fakta.

Allmänna förhållningsregler

- Visa respekt.
- Kommentera aldrig någon nedsättande.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Var noga med vem och var du länkar till.